



مجموعة 24 الإعلامية

تقدم

كل
الزوايا

ملخص البرنامج

01

اسم القناة

مجموعة 24 الإعلامية
قناة العائلة

02

اسم البرنامج

كل الزوايا

03

توجه البرنامج

اجتماعي

04

المدة الزمنية للحلقة

ساعة

05

توقيت البث

الأربعاء من 7 - 8 مساء

06

الشريحة المستهدفة

.جميع أفراد المجتمع

الهدف العام

التعريف بالقطاع الثالث ودوره الهام
بالمملكة العربية السعودية

تنقسم اهم الأهداف المراد تحقيقها من خلال هذا البرنامج إلى:

- تسليط الضوء على أهم القضايا الصحية والاجتماعية.
- من هم المستهدفين بخدمات القطاع الخاص وما أهم قضاياهم.
- إبراز المعوقات التي يواجهها القطاع الثالث خلال حياتهم اليومية.
- الخدمات التي تقدمها المنظمات الغير ربحية وأبرز انجازاتهم بهذا المجال.
- التواصل مع المختصين للتعريف بشكل أمثل لأهم القضايا الصحية والعلمية والظواهر الاجتماعية التي تسعى المنظمة للحد منها والتعريف بأثارها الجانبية

الأهداف التفصيلية

شرح تفصيلي للبرنامج

مواكبة لرؤية **2030** الطموحة وتماشياً مع برنامج التحول **2020** والتي تهدف لتحقيق أكثر من ثلث المشاريع التي تديرها منظمات سعودية غير ربحية بحيث تضيف أثراً اجتماعياً قابلاً للقياس مرتبط بالأولوية الوطنية. بالإضافة لتمكين القطاع الغير ربحي من التحوّل نحو المؤسسية فضلاً عن تحسين كفاءته.

كما نسعى لتسريع التحول من خلال دعم المشروعات والبرامج ذات الأثر الاجتماعي الكبير، وتسهيل تأسيس منظمات غير ربحية من قبل الأسر والأفراد الأثرياء، إلى جانب دعم نمو القطاع من خلال تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والكيانات في جميع القطاعات وفي الوقت ذاته نسعى لتوعية ضرورة المساعدة لتحسين الحوكمة وتسهيل التدريب وبناء ثقافة العمل التطوعي وتوسيع الخيارات المهنية داخل القطاع غير الربحي.

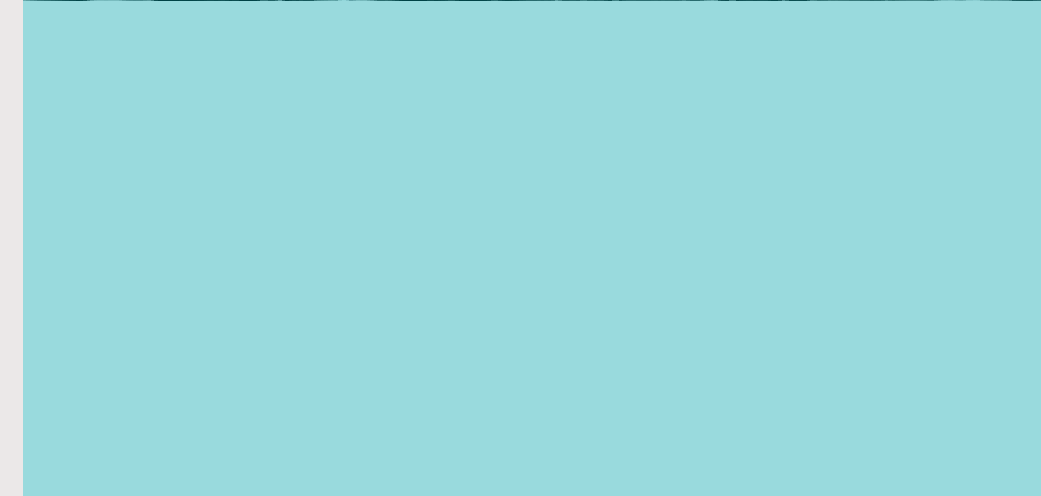
لماذا برنامج كل الزوايا؟

تعاني العديد من منظومات القطاع الثالث من الشح بالدعم
سواء من الأفراد أو المؤسسات وذلك لعدم إيمان المجتمع
بشفافية الإنفاق وقلة تميز الخدمات المقدمة من هذه
القطاعات



فكرة البرنامج

إعداد برنامج مختص بقضايا القطاع الثالث بكافة مستوياتهم و اللقاء مع ممثليهم لإبراز أهم انجازاتهم و تعريف المجتمع ببرامج الجمعيات الغير ربحية الرائدة وخدماتها المتميزة إضافة لمقابلة المختصين بالمجال و تثقيف المشاهدين بالجانب العلمي والصحي والاجتماعي لكل فئة ومقابلة المستفيدين من الخدمات المقدمة و تحديد الاحتياجات بناء عليها



التجارب السابقة

مبادرات مع أنس التميمي



حلقة أسبوعيا

مدة البرنامج

إعداد البرنامج

المرحلة الأولى

تحديد مسمى البرنامج و هويته



المرحلة الثانية

يشمل العرض الفني للبرنامج فقرات ومقتطفات متنوعة:

- 15 دقيقة نجوم لامعة تواجه هذا التحدي
- 7 دقائق سند ومساندة وراء النجاح
- 8 دقائق خبرة خبير
- 8 دقائق تفاني وعطاء (انجازات القطاع الثالث)
- 10 دقائق نجاحات منيرة



كل
الزوايا

المرحلة الثالثة

إعداد الخطة التفصيلية للبرنامج على مدى 3 أشهر



جمعية صحية



مؤسسات مانحة



جمعية خيرية



جمعية علمية

● **أولا**

تعريف المجتمع بأبرز المنظمات الرائدة
بالقطاع الثالث

● **ثانيا**

تحفيز المشاهدين على الدعم والمساهمة
في بناء البرامج للفئات المستهدفة

● **ثالثا**

المساهمة في إعداد توصيات للقطاعات
المعنية ونشرها عبر حسابات التواصل
الاجتماعي لضمان بيئة أفضل لمستفيدي
القطاع الثالث

● **رابعا**

إنشاء جيل واع بأهمية القطاع الثالث وضرورة
دعمه

● **خامسا**

تعريف المستفيدين بأهم خدمات المنشآت

● **سادسا**

المساهمة في تحقيق رؤية 2030 ورفع عدد
المتطوعين وتسهيل مهمة ذوي الهمم بالانضمام
لمؤسسات المجتمع المدني

الأثر والأهداف