برنامج 24G

مجموعة 24 الإعلامية

اسم القناة

مجموعة 24 الإعلامية _ قناة العائلة

توجه البرنامج

تقني

اسم البرنامج

برنامج 24G

المدة الزمنية للبرنامج

60 دقيقة

عدد الحلقات

حلقة كل أسبوع

تاريخ بداية البرنامج

فبراير 2020

ملخص البرنامج

الهدف العام

التوعية التقنية بشتى أنواعها

الشريحة المستهدفة

المهتمين بالتطبيقات بشكل عام

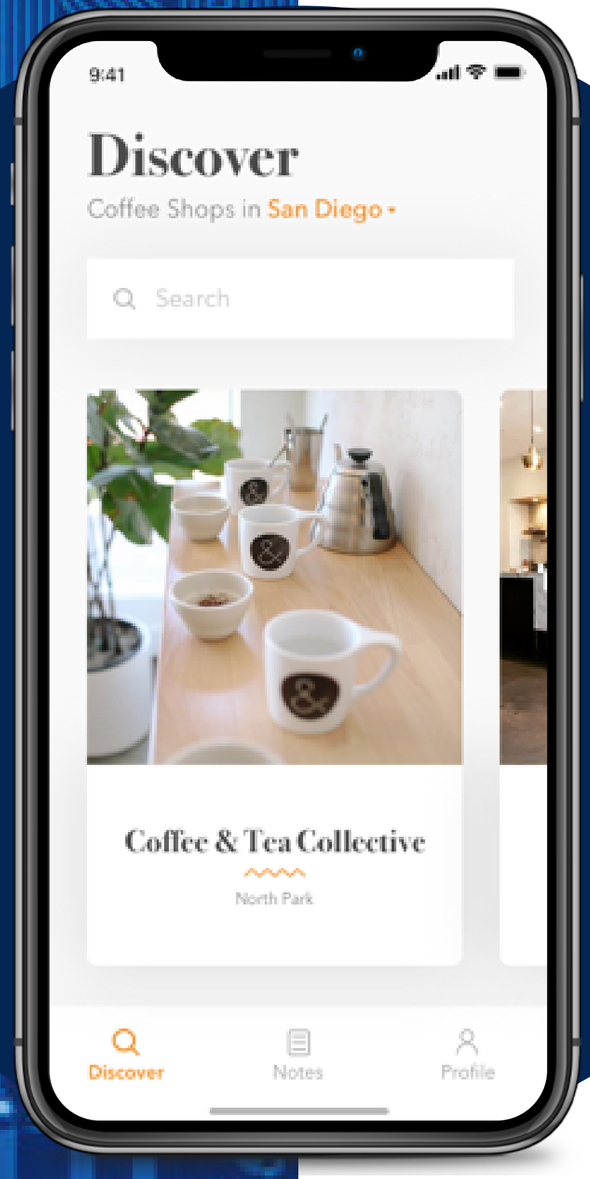
الأهداف التفصيلية

- توعية الأهل بضرورة معرفة كيفية استخدام التطبيقات والألعاب الحديثة لمواكبة أبنائهم وحمايتهم من الضياع الفكري.
- شرح مبسط للتطبيقات لمساعدة كبار السن بمواكبة عصر التكنولوجيا.
- تثقيف المتابعين عن نشأة التطبيقات الإلكترونية و نبذة عن منشئيها.
- تسليط الضوء على أبرز الخبراء بهذا المجال.

24 العائلة

تفاصيل البرنامج

شرح تفصيلي لمحتويات البرنامج



مدخل

ظهور العديد من التطبيقات والمتاجر الإلكترونية بشكل يومي و لكل منها مزايا و خصائص مختلفة عن الأخرى

المشكلة / القضية

يتعذر على العديد من أفراد المجتمع معرفة أهم التطبيقات وآلية التعامل معها و أبرز مزاياها بالاضافة إلى أن غالبية المشاهدين بحاجة للتحفيز و ابتكار أفكار ممثالة من خلال مشاهدة من هم وراء التطبيقات وكيف تم تأسيسها.

مدة البرنامج

أشهر بمعدل مرة أسبوعياً

فكرة البرنامج

تصميم برنامج تقني يسلط الضوء على أبرز التطبيقات وأهم مزاياها و من هم وراء تأسيسها وآلية التعامل معها بالإضافة لإبراز دور أهم المختصين السعوديين بهذا المجال .

التجارب السابقة

تجارب هيثم ـ مسك الخيرية

المهام وإجراءات العمل

المرحلة الأولى

تحديد مسمى البرنامج و هويته

المرحلة الثانية

فقرات البرنامج

- تطبيقات حول العالم
- الأكثر بحثا
- التحول الرقمي
- حملات ذكية
- رائد مبتكر

المهام وإجراءات العمل

المرحلة الثالثة

اعداد الخطة التفصيلية للبرنامج لمدة 3 أشهر.

بعض التطبيقات والمواقع الالكترونية التي سيتم طرحها خلال الموسم الأول:

تويتر – انستجرام – سناب تشات

ـ اينكد ان تطبيق أوبر – جاهز ـ مرسول ـ هنقري ستيشينتطبيق ببجي ـ فورتنايت ـ سونك ـ متجر نون ـ متجر شي ان ـ نعناع.

الأثر

تطوير الثقافة الإلكترونية لدى المشاهدين

تحفيز المشاهدين على الإبداع التقني وإطلاق المشاريع الإلكترونية الخاصة بهم

تدريب و تأهيل المتابعين على أهم المزايا بالتطبيقات المختلفة

إبراز أفضل المختصين السعوديين بالمجالات التقنية